

Farmacia Media 2016

Analisi economica

Introduzione:

Il servizio di analisi di bilancio che il Centro Amministrativo Farmacie fornisce ai propri clienti, si basa su un'attenta valutazione di bench marking: posizione di ciascuna farmacia rispetto alla media degli utenti del centro servizi. La metodologia utilizzata si fonda sul calcolo del conto economico totale di area (sommatoria delle poste economiche delle farmacie del centro servizi) e successiva media aritmetica delle relative macrovoci, al fine di ottenere il prospetto di conto economico della "farmacia media" tramite il quale confrontare le performance dei singoli utenti.

Come cambia la farmacia media nel quinquennio 2011-2016

Fatturato: il fatturato medio è aumentato leggermente nel corso del periodo preso in esame. Si assiste ad un incremento ritenuto comunque marginale nonostante un +12.8 %, in quanto attribuibile per buona parte all'inserimento nella voce fatturato della gestione co.din. Da notare una riduzione del fatturato nel 2016, causata da una contrazione dei consumi più marcata nella prima parte dell'anno.

Consumi: il maggiore cambiamento lo troviamo dal lato dei consumi (= acquisti + variazione di magazzino prodotti). I consumi si sono ridotti (quasi di 2.5 punti percentuali) grazie ad una contrazione degli acquisti ed una razionalizzazione del magazzino che presenta ora una rotazione di circa 11 volte sul fatturato, rispetto ad un più lento 9.1 di inizio periodo .

Margine: La conseguenza di questi due fattori si traduce in un aumento del margine commerciale pari a circa 2.5 punti percentuali passando dal 27.3% al 29.7% nel 2016 (ricordiamo che la gestione co.din a margine pari a 0 è all'interno di queste considerazioni, quindi il margine reale della farmacia media è superiore al 30%). Le farmacie utenti si stanno orientando sempre più verso settori a maggiore marginalità dove stanno impiegando personale specializzato (si veda settore della cosmesi) e nell'ultimo anno questa tendenza è stata ancora più forte.

Costi fissi: la prima considerazione da fare è che i costi fissi si sono mantenuti pressoché costanti nel triennio 2014 e 2016.

Tutte le macrovoci economiche sono praticamente invariate in termini assoluti anche se non in percentuale rispetto al fatturato, data la leggera contrazione di questa variabile economica nell'ultimo anno.

Interessi passivi: Il peso degli oneri finanziari, dopo un preoccupante aumento del 2011, sono ai livelli minimi e rappresentano un 1.8% sul fatturato. Si tratta della conseguenza dell'alleggerimento del credit crunch praticato negli anni precedenti dagli istituti di credito.

Risultato economico: Il risultato medio 2016 è in linea con l'anno precedente nonostante la riduzione del fatturato ed è conseguenza dell'aumento del margine. Le farmacie continuano le buone politiche di contenimento dei costi fissi e a una gestione più oculata della scontistica in acquisto e quella pratica alla clientela.

L'utile medio è tornato a rappresentare un rassicurante 8% che in termini assoluti si traduce in oltre 100.000 € annui lordi .

Risultato di un maggior margine e un contenimento dei costi finanziari.

FARMACIA MEDIA DATI 2011-2016

	farmacia media 2011		farmacia media 2012		farmacia media 2013		farmacia media 2014		farmacia media 2015		Farmacia media 2016	
Ricavi	1.176.837		1.187.542		1.328.433		1.349.387		1.356.893		1.328.647	
acquisti	846.075		847.031		960.100		976.628		969.712		940.516	
r.i.	137.750		127.390		125.459		122.175		123.166		116.330	
r.f.	128.819		125.025		122.049		128.018		125.055		122.271	
consumi	855.006	72,7%	849.396	71,5%	963.511	72,5%	970.785	71,9%	967.823	71,3%	934.575	70,3%
marginie di contribuzione	321.830	27,3%	338.147	28,5%	364.922	27,5%	378.602	28,1%	389.070	28,7%	394.072	29,7%
costo personale	114.917	9,8%	123.830	10,4%	123.753	9,1%	128.853	9,5%	129.221	9,5%	131.816	9,9%
affitti	15.967	1,4%	16.231	1,4%	16.503	1,2%	19.210	1,4%	18.659	1,4%	18.659	1,4%
ammortamenti	39.450	3,4%	42.512	3,6%	40.686	3,1%	42.295	3,1%	39.766	2,9%	39.766	3,0%
consulenze	15.491	1,3%	17.301	1,5%	15.017	1,1%	14.016	1,0%	13.480	1,0%	13.480	1,0%
utenze	5.655	0,5%	6.314	0,5%	6.219	0,5%	6.393	0,5%	6.525	0,5%	6.525	0,5%
assicurazioni	2.953	0,3%	3.085	0,3%	4.057	0,3%	3.909	0,3%	4.074	0,3%	4.074	0,3%
manutenzioni	6.440	0,5%	6.287	0,5%	7.421	0,6%	6.530	0,5%	5.314	0,4%	5.314	0,4%
spese varie	32.581	2,8%	28.808	2,4%	28.942	2,1%	30.514	2,3%	33.510	2,5%	35.926	2,7%
spese leasing	70.758	0,9%	11.014	0,9%	9.307	0,7%	10.124	0,8%	8.964	0,7%	8.964	0,7%
Costi fissi	244.213	20,8%	255.381	21,5%	251.905	18,9%	261.844	19,4%	259.514	19,1%	264.525	19,9%
interessi passivi	35.833	3,0%	28.390	2,4%	28.072	2,1%	28.273	2,1%	23.912	1,8%	23.912	1,8%
utile di periodo	41.784	3,6%	54.376	4,6%	84.945	6,4%	88.485	6,6%	105.643	7,8%	105.635	8,0%
rotazione magazzino	9,14		9,50		10,88		10,54		10,87		10,87	