



Farmacia Media 2023

Analisi economica

Introduzione:

Il servizio di analisi di bilancio che il Centro Amministrativo Farmacie fornisce ai propri clienti, si basa su un'attenta valutazione di bench marking: posizione di ciascuna farmacia rispetto alla media degli utenti del centro servizi. La metodologia utilizzata si fonda sul calcolo del conto economico totale di area (sommatoria delle poste economiche delle farmacie del centro servizi) e successiva media aritmetica delle relative macrovoci, al fine di ottenere il prospetto di conto economico della "farmacia media" tramite il quale confrontare le performance dei singoli utenti.

Come cambia la farmacia media nel quinquennio 2019-2023

Fatturato: il fatturato medio è aumentato del 7% durante il periodo preso in esame. Si tratta di fatturato non depurato dall'effetto inflazione, per cui a parità di ammontare e considerando l'effetto inflattivo, la fine del quinquennio mostra un **decremento del -9.1%**. Siamo tornati in valore assoluto ai livelli 2021, ma nell'ultimo biennio l'inflazione è stata del 13.8%.

Consumi: un ulteriore cambiamento ma di segno opposto lo troviamo dal lato dei consumi (= acquisti + variazione di magazzino prodotti). I consumi si sono ridotti (2.4 punti percentuali) grazie ad un aumento delle vendite a maggiore marginalità ed una razionalizzazione degli acquisti. Sono però terminati i servizi di contrasto al covid 19 che nel corso del 2021 e 2022 avevano fatto raggiungere livelli di marginalità primaria mai toccati prima.

Margine: La conseguenza di questi due fattori si traduce in un aumento del margine commerciale pari a circa 2.4 punti percentuali passando dal 30.7% al 33.1% nel 2023 (ricordiamo che la gestione co.din a margine pari a 0 è all'interno di queste considerazioni, quindi il margine reale della farmacia media è ben superiore al 33%). Come ormai ribadiamo da diversi anni le farmacie utenti si stanno orientando sempre più verso settori a maggiore marginalità dove stanno impiegando personale specializzato (si veda settore della cosmesi ed oggi più di prima della diagnostica di primo livello) .

Costi fissi : la prima considerazione da fare è che i costi fissi si sono mantenuti pressoché costanti nel biennio 2019 – 2020. L'impennata la troviamo nel 2021, ma soprattutto nel 2022 ed è riscontrabile nel costo del personale in primis (dove assistiamo all'inserimento del costo del personale in diverse realtà e necessità di personale per la diagnostica contro il covid 19) e nelle spese varie anche per effetto di maggiori costi riscontrati nella vendita on line o per premi/promozioni rivolte al pubblico. Nel 2022 aumentano inoltre gli ammortamenti, che identificano una maggiore propensione agli investimenti da parte delle farmacie e le utenze per le note vicissitudini sulle tariffe delle materie energetiche, adesso in parte rientrate.

Interessi passivi: Il peso degli oneri finanziari, dopo anni di livelli minimi sta di nuovo incrementando, arrivando all'1.3% . Si tratta della conseguenza dell'effetto dell'aumento dei tassi arrivato in maniera pesante proprio nel 2023, come contrasto all'inflazione.



Centro Amministrativo Farmacie

Risultato economico: Il risultato medio 2023 subisce pertanto una drastica riduzione: siamo tornati al di sotto di quanto ottenuto nel 2019, ma con un'inflazione che non si registrava da anni e che ha di fatto ridotto drasticamente il potere d'acquisto. L'intera economia nazionale e internazionale sta facendo i conti con questi repentini cambi di scenario che inevitabilmente, portano nel breve periodo scompensi che hanno bisogno di più tempo per trovare un nuovo equilibrio.

FARMACIA MEDIA DATI 2019-2023										
	Farmacia media 2019		Farmacia media 2020		Farmacia media 2021		Farmacia media 2022		Farmacia media 2023	
Ricavi	1.359.318		1.379.232		1.454.966		1.556.431		1.448.951	
acquisti	940.616		948.663		953.130		993.198		973.351	
r.i.	114.357		113.210		109.407		107.181		107.422	
r.f.	- 112.907		- 115.402		- 113.464		- 109.959		- 111.330	
consumi	942.067 69,3%		946.471 68,6%		949.073 65,2%		990.420 63,6%		969.443 66,9%	
margin di contribuzione	417.251 30,7%		432.760 31,4%		505.892 34,8%		566.011 36,4%		479.508 33,1%	
costo personale	148.605 10,9%		153.333 11,1%		165.565 11,4%		189.675 12,2%		190.304 13,1%	
affitti	19.289 1,4%		20.501 1,5%		18.680 1,3%		24.002 1,5%		22.653 1,6%	
ammortamenti	34.380 2,5%		36.986 2,7%		37.271 2,6%		45.854 2,9%		40.724 2,8%	
consulenze	13.332 1,0%		14.298 1,0%		16.082 1,1%		16.682 1,1%		16.319 1,1%	
utenze	6.900 0,5%		7.498 0,5%		7.446 0,5%		10.319 0,7%		9.220 0,6%	
assicurazioni	4.212 0,3%		4.124 0,3%		4.176 0,3%		4.303 0,3%		4.536 0,3%	
manutenzioni	5.934 0,4%		5.399 0,4%		6.498 0,4%		6.169 0,4%		7.267 0,5%	
spese varie	35.021 2,6%		38.762 2,8%		39.111 2,7%		47.226 3,0%		42.359 2,9%	
spese leasing	8.993 0,7%		8.442 0,6%		8.458 0,6%		10.536 0,7%		10.377 0,7%	
Costi fissi	276.667 20,4%		289.343 21,0%		303.287 20,8%		354.766 22,8%		343.759 23,7%	
interessi passivi	14.660 1,1%		14.860 1,1%		12.749 0,9%		14.519 0,9%		18.508 1,3%	
utile di periodo	125.924 9,3%		128.557 9,3%		189.856 13,0%		196.726 12,6%		117.241 8,1%	
rotazione magazzino	12,04		11,95		12,82		14,15		13,01	